



Die Martin Braun-Gruppe produziert und vertreibt weltweit ein Vollsortiment an hochwertigen Convenienceprodukten mit den Schwerpunkten süße und herzhaft Backwaren, Brot/Brötchen, Tiefkühlteiglinge, Desserts und Eis für Großverbraucher. Das Kerngeschäft ist die Versorgung von Bäckern und Konditoren.

Als Teil der Oetker-Gruppe beschäftigt die Martin Braun-Gruppe fast 1.100 Mitarbeiter an neun europäischen Standorten und ist mit Produkten in über 70 Ländern vertreten. Exzellente Produktqualität auf Basis bester Rohstoffe, modernste Herstellungstechniken sowie eine hohe Service- und Beratungsqualität sichern der Gruppe eine marktführende Position in Europa.

Zur Martin Braun-Gruppe gehören in Deutschland die **Martin Braun KG** und die **C. Siebrecht Söhne KG** mit Hauptsitz Hannover sowie die Firma **Wolf ButterBack** in Fürth. Weiterhin sind dem Unternehmensverbund angeschlossen: Das Schweizer Unternehmen **Agrano**, die Firma **Arconsa** in Spanien, **Martin Braun Polen**, **Martin Braun Türkei**, **Martin Braun Ungarn** sowie das Unternehmen **Cresco** in Italien.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage: www.martinbraungruppe.de

Wir bieten Studentinnen und Studenten in unserer Firmenzentrale mit Sitz in Hannover zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Position als

Praktikant (m/w)

im Bereich

Industrie D/Sortimentsentwicklung international.

Im Rahmen eines sechsmonatigen Praktikums lernen Sie die Unternehmensgruppe und unsere Märkte kennen und erwerben sich insbesondere in den Feldern Industriegeschäft Vertrieb und Marketing sowie Projektmanagement vielfältiges Praxiswissen. In laufenden Projekten übernehmen Sie die Verantwortung für Teilbereiche, die Sie selbstständig bearbeiten. Als Praktikant/in unterstützen Sie laufende Projekte und erstellen gemeinsam mit dem Team im Bereich der Geschäftseinheit Industrie Marktanalysen und Vermarktungskonzepte.

Ideales Profil

- Studium der Wirtschaftswissenschaften oder der Betriebswirtschaftslehre
- bereits erste Erfahrungen aus dem Bereich Lebensmittel, ideal BtoB Geschäft
- erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing und Vertrieb oder Projektmanagement
- ausgeprägte Eigeninitiative und Kommunikationsfähigkeit
- gute Fremdsprachenkenntnisse in Englisch in Wort und Schrift
- gute analytische Fähigkeiten und fundierte Kenntnisse in MS-Office.

Für Vorabinformationen steht Ihnen Herr Kleimann unter der Telefonnummer +49(0)511 4107 390 gerne zur Verfügung. Wenn Ihnen die Möglichkeit reizvoll erscheint, senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der o. g. Position an:

Martin Braun-Gruppe

Frau Gisela Neuendorf, Postfach 91 13 21, 30433 Hannover, Tel. +49(0)511 4107 151, jobs@martinbraun.de